

BRANCHEANALYSE AF ØKOLOGISK LANDBRUG

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

I LD-projektet "Styrkelse af den økologiske bundlinje" er der udarbejdet en brancheanalyse af økologisk landbrug. Klik på de forskellige områder i analysen for at få mere at vide.

Formålet med brancheanalysen for økologi

Fokus i brancheanalysen er produktion af økologiske landbrugsprodukter i Danmark. Brancheanalysen skal give svar på, hvad de 10 vigtigste potentialer og de 10 vigtigste udfordringer er for udbredelse af økologisk landbrugsproduktion i Danmark. Brancheanalysen skal også give svar på, hvordan disse potentialer kan udnyttes, og hvordan udfordringerne kan bearbejdes på virksomhedsniveau /landbrugsbedriftsniveau. Endvidere er målet, at brancheanalysen adresserer udfordringerne og påviser potentialerne, der er fundet i analysen.

Strukturen i brancheanalyse – klik dig rundt!

Brancheanalysen er bygget op omkring seks områder – klik på dem, og læs en præsentation af de forskellige områder.

1. Megatrends og forbrugertrends
2. Afsætning - Markedet for økologiske landbrugsprodukter
3. Produkterne fra den økologiske landbrugsproduktion
4. Import af økologiske landbrugsprodukter
5. Økologisk landbrugsproduktion, herunder analyse af DLBR Ø90 kundeporteføljen
6. Forædlingsbranchen for økologiske landbrugsprodukter

De seks områder og sammenhængen mellem dem er illustreret i figuren her.





Brancheanalysen – kort fortalt

Du kan også læse en kort opsummering af de vigtigste potentialer og udfordringer samt de vigtigste pointer indenfor de seks områder i præsentationen [her](#).

Kilder

Brancheanalysen bygger på data og viden fra følgende kilder:

- Økologistatus og udvikling v/Ejvind Pedersen, chefkonsulent, Landbrug & Fødevarer
- Ultimo 2014 og 2015 udtræk fra NaturErhverv med alle økologiske ejendomme i Danmark – individualiseret via CVR-nr.
- Samkøring af NaturErhverv udtræk med Ø90-databasen, regnskabsåret 2014 og 2015, via en IBM analyse
 - Samkøring er udført for bl.a. at:
 - Kunne validere Ø90 databasen i forhold til om ejendommen er økologisk/ikke økologisk
 - Kunne vise DLBR's markedsandel på økologiske landbrug
 - Kundeanalysen omfatter økologiske brug i Ø90
- Statistik over økologiske jordbrugsbedrifter 2015
- Økologisk Handlingsplan 2020
- Økologiens bidrag til samfundsgoder – Vidensyntese 2015